

安顺市消防救援支队文件

安消提复字〔2025〕1号

签发人：王 勇

安顺市消防救援支队关于对市政协五届五次 会议第 2025050166 号提案的会办意见

市住房城乡建设局：

提出的《关于提升老旧小区消防安全的提案》收悉。现提出如下会办意见：

一、工作开展情况

一是强化日常消防监督检查工作。从 2021 年起，每年按照上级部署和要求，每年扎实开展高层建筑、住宅小区消防安全大排查大整治工作，切实摸清全市老旧小区底数和消防安全状况，督促行管部门、属地政府切实落实“三管三必须”工作要求，逐一落实整改措施。截至目前，全市累计启用住宅维修资金 300 余万元用于高层建筑以及老旧小区消防设施维修和改造工作。同时，各县区消防救援大队将高层住宅建筑、老旧小区纳入双随机单位库，结合“双随机、一公开”抽查检查工作，对全市住宅建

筑开展随机消防监督检查，督促指导物业管理单位常态化开展消防安全日常管理工作，切实确保老旧小区的消防安全。

二是切实提升老旧小区本质消防安全。一方面，出台《安顺市老旧小区“一城一策、一区一策”消防车通道治理实施方案》，切实推动解决老旧小区消防车通道占用、堵塞等违法违规行为，切实保障生命通道畅通；另一方面，积极推动住建部门每年将消防车通道、室外消火栓、电气线路治理等纳入老旧小区改造内容，并同步实施；第三，结合去年起开展的电动自行车安全隐患全链条整治工作，全面开展老旧小区电动自行车“飞线充电”、楼道门厅电动自行车违规停放充电等治理工作，并推动在老旧小区增设电动自行车充电设施，切实提升老旧小区消防安全水平。

三是切实加强消防宣传力度和广度。一方面，广泛开展消防安全常识宣传。宣传部门要指导各级主流媒体加强消防宣传工作，开设电视、广播、报刊、网络消防宣传专栏，发布火灾风险提示，加大火灾隐患曝光力度，向各级党政干部和重点单位责任人、管理人，社会公众推送消防安全提示。另一方面，拓展消防宣传渠道。全面利用公共资源开辟消防宣传新途径，持续推动“亮屏”行动，在各大公共场所经营单位 LED 显示屏、户外广告视频、楼宇视屏、电视开机画面、网吧开机画面、电影院映前广告等滚动播放消防安全宣传提示、海报和公益广告。依托机场、高铁视频广告，公交车、出租车灯箱广告开展消防提示、警示教育，在全社会形成浓厚的消防宣传氛围。**第三，强化消防安全教育培训。**

要采取政府购买公共服务等方式，拓宽消防培训渠道，全面开展物业服务企业以及居民群众线上、线下消防安全大培训工作，切实提升物业管理单位消防安全自主管理水平和群众逃生自救能力。

二、下一步工作建议

（一）完善消防基础设施和应急力量建设。按照规范要求，结合老旧小区改造工作，进一步完善全市老旧小区消防车道、室外消火栓等公共消防设施和建筑内部自动消防设施，统一规划电动自行车集中停放和充电设施，切实提升老旧小区自身消防安全防控水平。同时，按照“灭早、灭小”的基本原则，在每个老旧小区组建微型消防站，配备防护服、灭火器、水枪、水带等基本消防器材，并配备相应安保力量。同时，固化总结支队与市公安局特巡警大队建立的快反分队工作经验，进一步细化工作措施、保障机制以及奖惩机制等，充分利用特巡警灵活机动、反应迅速的优势，确保一旦发生火灾能够迅速有专业力量到场处置。

（二）健全消防安全组织。实行消防安全责任人制度、划分消防安全责任区，采取 10 户联保的方式，使消防安全责任得以在群众中传递，让每个人明确自己在消防工作中的权利和义务，从根本上消除消防管理盲区和消防安全责任空白点。同时，建议相关部门在体量较大、人员居住密集的老旧小区增设公益性专兼职消防岗位，招收培训一批专兼职消防员，负责老旧小区的消防控制室值守、消防器材设施、疏散通道、安全出口的巡查检查、居民的消防安全演练和消防安全宣传工作，这样既能解决部分人

员无业难题，又能保障老旧小区消防工作有人管、有人问。

(三)提升居民消防安全素质。以“119”消防宣传月为契机，结合冬季用火用电用气量加大的实际，紧盯老旧小区居民这一特殊群体，举办消防安全大培训，讲解传播消防安全知识。结合“十联户”工作，将社区工作人员、小区联户长纳入消防宣传员行列开展“敲门”行动，进户开展消防宣传工作，提升群众消防安全意识。以中小学生为主要对象，将消防安全课纳入全市中小学校每学期课程安排，让中小学生“小手拉大手”，成为向家人宣传消防安全常识的小宣传员，达到教育一个学生、带动一个家庭、推动一个安置点的消防安全效应，多渠道、多元化手段、全方位提升老旧小区居民群众的消防安全素质。



(公开发布)

(联系人：安丽丽，联系电话：13885368540)

抄送：市政协提案法制委员会办公室，市人民政府办公室

安顺市消防救援支队办公室

2024年5月27日印发

共印10份