

安顺市消防救援支队文件

安消提复字〔2025〕4号

签发人：王 勇

安顺市消防救援支队关于对市政协五届五次 会议第0038号提案的答复

张通政委员：

您提出的《关于推进我市电动车全链条整治工作的提案》收悉。感谢您对我市消防安全工作的关心和支持。现就提案提出的有关问题答复如下：

一、关于“生产、销售环节整治”方面

关于建议“1. 严格生产准入：加强对电动车生产企业的资质审查，提高准入门槛，要求企业具备完善的生产设备、质量检测体系和专业技术人员。”

工作开展情况：持续加强电动自行车、蓄电池及充电器强制性认证产品监管，强化对生产企业质量保证能力的检查，对违规认证、检测机构和生产企业依法采取吊销许可证件、罚款等处罚

措施。全市现有电动自行车生产企业1家，目前CCC认证证书处于暂停状态，未进行生产。市电动自行车安全隐患全链条整治专班结合电动自行车国家标准的宣贯和市场监管总局75号令(《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》)落实等，持续对该企业开展督促和指导。

关于建议“2. 加强生产监管：建立常态化的生产监督检查机制，加大对生产企业的抽检力度，增加抽检频次和覆盖范围。对生产超标、违规电动车的企业，依法严厉处罚，责令其停产整顿，情节严重的吊销生产许可证，并追究相关责任人的法律责任。”

工作开展情况：一是建立《安顺市电动自行车生产、销售单位台账》，动态掌握全市电动自行车生产销售单位底数并强化日常监管，目前全市共有电动自行车生产销售单位162家，其中生产单位1家（CCC证书处于暂停状态）、销售单位161家。二是将电动自行车纳入市级年度监督抽检计划，围绕电动自行车及蓄电池、充电器开展产品质量监督抽查，2025年计划抽检4批次（因生产企业未生产，抽检范围为流通领域）。对发现的不合格产品依法进行100%后处理，及时向社会公开监督抽查结果，并通报有关行业主管部门。

关于建议“3. 规范线下销售：市场监管部门联合相关部门定期开展销售市场专项整治行动，对电动车销售门店进行全面检查，重点检查所售车辆的3C认证、产品合格证等资料，对销售

不符合标准车辆和非法改装行为进行严厉打击。对违规销售商家依法进行处罚，情节严重的吊销营业执照。”

工作开展情况：2024年以来，在市电动自行车安全隐患全链条整治专班统筹下，一是加大生产销售假冒伪劣产品查处力度，严查篡改整车结构、车速限值等不符合标准的生产销售行为，严防不合格产品流入市场。二是对电动自行车销售单位开展常态化检查，严查擅自改装原厂电气配件、拆改限速、外设蓄电池托架、改造蓄电池槽盒、更换大容量蓄电池等非法改装后销售行为，进一步规范电动自行车销售市场。三是严厉打击未经认证擅自出厂、销售、冒用CCC证书及证书注销、撤销或暂停期间生产销售电动自行车等违法行为，督促引导企业诚信经营。

2024年以来，全市共查办电动自行车销售环节违法案件76件，共计罚没款29.5万元，没收不符合国家标准电动自行车140台。

关于建议“4.建立溯源体系：要求销售企业建立完善的销售台账，记录每一辆电动车的销售信息，包括车辆型号、车架号、电池参数、购买者信息等，实现从销售到生产源头的可追溯，便于在发现问题车辆时及时召回和处理。”

工作开展情况：一是压实主体责任。全覆盖督促指导全市电动自行车生产、销售单位落实市场监管总局75号令（《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》）、76号令

《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》，已100%督促指导全市在生产经营的电动自行车生产、销售单位建立进货查验制度、进货查验台账，注册使用“智慧市场监管”平台，落实质量安全主体责任。二是加强信息互通。动态掌握电动自行车生产销售单位底数并强化日常监管，运用《市市场监管局 市公安交管局电动自行车违法线索信息互通机制》，对检查中发现的销售者利用规则采取虚假手段骗取登记上牌、对已上牌的电动自行车进行改装等行为，及时将具体情况和车辆信息等通报至公安交管部门，对公安交管局通报的信息进行核实反馈。机制建立以来，双方共互通信息646条。

工作成效及下步打算： 经过集中整治，目前全市生产销售不符合国家标准电动自行车违法行为明显减少，经营者守法经营意识明显提升，电动自行车市场环境显著改善。下步，将重点针对部分销售者隐蔽销售非法改拼装电动自行车、进货查验制度执行不规范、利用网办规则采取虚假手段骗取登记上牌、为消费者已上牌的电动自行车提供改装服务等行为，继续加大工作力度。一是加强监督检查。继续开展全覆盖监督检查，同时加强监督抽检。二是压实主体责任。加强督促指导力度，进一步规范经营者进货查验行为。三是强化部门协作。继续落实《市场监管与公安交管部门电动自行车违法线索信息互通机制》，形成工作合力。四是

加强宣传力度。持续开展国家标准和相关法律法规宣传，提高生产销售单位守法经营意识。

二、关于“使用环节整治”方面

关于建议“1. 加强交通安全宣传教育：政府相关部门联合社区、企业等，通过多种渠道（如宣传海报、公益广告、社区活动、交通安全课程等）开展电动车交通安全宣传教育活动，提高使用者的电动车使用规范和交通安全意识。”

工作开展情况：一是广泛开展宣传。结合“万警进万家”“五防”宣传进社区、交通安全“七进”等宣传活动，广泛宣传电动自行车消防和交通安全常识，2024年以来，共劝导电动自行车驾驶人1.2万人次，通过微信公众号，微博，抖音、快手等平台发布相关宣传、提示信息110余条次，阅读量和播放量达200余万次。二是开展即时配送企业约谈提示。引导广大骑手不购买、不使用不符合国家标准的电动自行车，不更换超标蓄电池，不对车辆进行改装，并要求骑手摈弃不文明驾驶习惯，坚决杜绝闯红灯、逆向行驶、无牌无证等交通违法行为。三是广泛开展社区宣传活动。发动社区民警、网格员、社区工作者、保安、居委会工作人员等力量，深入社区、自建房集中区域登门入户发放告知书，提醒“人车不同屋、电瓶不入户”的电动自行车火灾防范理念，不断增强电动自行车火灾防范工作的针对性宣传。

关于建议“2. 规范充电行为：制定和完善电动车充电安全管

理规定，明确禁止在楼道、室内等公共场所充电，鼓励建设集中充电设施。对新建小区和老旧小区改造，应将电动车充电设施纳入规划建设内容。同时，对现有租电换电商家要求完善充电柜配备并要求租电用户建立溯源体系，建立每一块电池的租赁信息、电池参数、租用人车辆适配租用电池情况、租用人信息等，实现规范充电的闭环管理。”

工作开展情况：一是大力推动充电设施建设。坚持问题导向，把推进充电设施建设作为治理电动自行车乱停乱放现场的关键点，提请政府将建成 1400 个电动自行车充电端口作为 2025 年民生实事之一，目前全市已建成集中充电场所 1546 处，建成电动自行车充电端口 1.66 万个，电动自行车数量和集中充电场所可供充电的接口比例达到 6.2: 1。二是推广物防技防措施。针对电动自行车“乘梯上楼”“人车同屋”等现象，推广安装电梯智能识别阻车系统，目前在高层小区已安装电梯阻车系统 281 套。三是明确新建小区规划建设内容。全市按照自然资源部门的相关文件要求，明确了新建居住项目电动自行车停车位配建标准，2024 年以来，安顺市 3 个审批新建居住项目（镇宁县的天瀑城-观晨苑住宅小区项目、经开区的时鼎湖畔项目、平坝区嘉泰君品项目），已按照要求规划配建电动自行车停放车位。

关于建议“3. 治理乱停乱放：城市管理部门合理规划电动车停放区域，在街道、商业区、小区等公共场所设置足够的停车点，

并设置明显的标识。对乱停乱放的电动车，采取劝导、拖移、罚款等措施，加强日常巡查管理，确保城市交通秩序和公共空间的正常使用。”

工作开展情况：一是强化物业企业的日常管理。住建、消防部门联合开展物业服务企业消防安全培训，督促加强日常巡查，常态化整治在公共通道、公共区域中私拉乱接电器线路为电动自行车充电、飞线充电和在共用的疏散通道、安全出口处、建筑的门厅、公共场所内停放电动自行车等行为，2024年以来，全市物业服务小区累计清理用于停放电动自行车的架空层48处，劝改违规停放、充电的行为1.2万处；二是坚持严格执法。城管、公安、消防部门加强联合执法检查，用足用好约谈、处罚等手段，在社会中形成“处罚一起、震慑一片”的社会效果，公安交管、消防部门累计查处电动自行车乱停乱放占用消防通道的违法行为276起，消防部门对楼道停放充电且屡劝不改的67家单位或个人实施行政处罚。

工作成效及下步打算：经过集中整治和常态化宣传，当前居民小区电动自行车违规停放充电、飞线充电的行为得到有效遏制，“人车不同屋、电瓶不入户”的理念普遍得到了群众的认可。下步，将重点从设施建设、宣传培训、常态整治三个方面加强使用环节的末端管理。一是继续加大充电端口建设。当前集中充电场所的缺口仍然较大，住建、消防部门将继续提请政府将建设集

中充电场所纳入为民办实事的建设项目当中，因地制宜，大力推动智能充电桩、智能充电柜等集中充电场所的建设。另外，通过政府补贴、单位福利等方式，降低充电桩充电费用，引导群众愿意使用充电桩、主动将电动自行车移至室外充电。二是加强宣传教育。一方面引导群众选购正规产品，不私自改装车辆，另一方面，以居民小区、村民自建出租房等居住场所为重点，通过播放火灾警示视频、消防滚动字幕、典型案例展板等形式，开展警示教育；利用社区通、社区微信群、微信公众号等网络媒体，宣传消防基本知识。三是常态化整治“违规充电，违规停放”的行为。通过耐心说服、强制清理、政府协调、部门联动等方式，开展联合整治，努力消除电动自行车违规充电、停放的行为。



(附注：公开发布)

(联系人：王于愚，联系电话：15185418415)

抄送：市人民政府办公室，市政协提案法制委员会。

安顺市消防救援支队办公室

2025年6月11日印发

共印5份